

Checklist gratuita



I 10 errori da evitare nella progettazione di un logo

"Verifica in pochi minuti se il tuo logo presenta problemi che potrebbero comprometterne efficacia, riconoscibilità e professionalità."

Un logo non deve essere semplicemente bello. Deve essere chiaro, leggibile, versatile e coerente con l'identità del brand.

Utilizza questa checklist per analizzare il tuo logo. Per ogni punto, seleziona la risposta che descrive meglio la situazione attuale.

Al termine troverai uno spazio per annotare i problemi individuati e stabilire le priorità di intervento.

"1. Il logo contiene troppi elementi?"

- No, è semplice e immediatamente comprensibile.
- In parte, contiene alcuni elementi che potrebbero essere eliminati.
- Sì, è troppo ricco di simboli, testi o dettagli.

"Spazio per le mie osservazioni:"

"2. Il logo utilizza troppi colori?"

- No, i colori sono pochi e utilizzati in modo coerente.
- In parte, alcuni colori potrebbero essere ridotti o rivisti.
- Sì, utilizza troppi colori e comunica confusione.

"Spazio per le mie osservazioni:"

"3. Il font è facilmente leggibile?"

- Sì, il nome dell'azienda è chiaro in ogni formato.
- Abbastanza, ma presenta problemi in alcune dimensioni.
- No, il carattere è difficile da leggere.

"Spazio per le mie osservazioni:"

"4. Il logo assomiglia troppo a quello di un'altra azienda?"

- No, ha elementi distintivi e riconoscibili.
- Forse, alcuni elementi ricordano altri marchi.
- Sì, è troppo simile a un logo già esistente.

"Spazio per le mie osservazioni:"

"5. Il logo segue una moda grafica passeggera?"

- No, è progettato per mantenere efficacia nel tempo.
- In parte, alcuni elementi potrebbero invecchiare rapidamente.
- Sì, dipende fortemente dalle tendenze del momento.

"Spazio per le mie osservazioni:"

"6. Il logo contiene troppi dettagli?"

- No, funziona bene anche quando viene rimpicciolito.
- In parte, alcuni dettagli scompaiono nelle dimensioni ridotte.
- Sì, diventa confuso quando viene utilizzato in piccolo.

"Fai questo test:"

Prova a visualizzare il tuo logo nelle dimensioni di una favicon. Riesci ancora a riconoscerlo facilmente?

- Sì
- Solo in parte
- No

"Spazio per le mie osservazioni:"

"7. Il logo funziona in tutti i contesti?"

Verifica il comportamento del logo:

- Sul sito web
- Su smartphone
- Sui social network
- Su documenti
- Su biglietti da visita
- Su materiale pubblicitario
- Su sfondo chiaro
- Su sfondo scuro

"Il mio logo presenta problemi in questi contesti:"

"8. Il logo dipende troppo da effetti grafici?"

Prova a visualizzarlo completamente in bianco e nero.

- Rimane perfettamente riconoscibile.
- Perde alcuni elementi importanti.
- Senza colori, effetti o sfumature perde completamente efficacia.

"Spazio per le mie osservazioni:"

"9. Il logo rappresenta realmente il mio brand?"

Rispondi alle seguenti domande:

- Il logo comunica i valori della mia attività.
- È coerente con il mio pubblico di riferimento.
- Rappresenta il posizionamento della mia azienda.
- È coerente con il mio sito web e la mia comunicazione.
- Mi permette di distinguermi dalla concorrenza.

"Quali aspetti del mio brand il logo non riesce a comunicare?"

"10. Il logo è stato modificato per accontentare troppe opinioni?"

- No, ogni scelta è stata guidata da una strategia.
- In parte, alcune modifiche sono nate da opinioni soggettive.
- Sì, il progetto è stato modificato molte volte per accontentare persone diverse.

"Spazio per le mie osservazioni:"

Il risultato della tua verifica

"Conta quante risposte problematiche hai individuato."

Considera come "problema":

- ogni risposta "In parte";
- ogni risposta "Sì" quando indica una criticità;
- ogni contesto in cui il logo non funziona correttamente.

"0-2 problemi"

Il tuo logo sembra avere una buona base. Verifica comunque periodicamente che rimanga coerente con l'evoluzione del tuo brand.

"3-5 problemi"

Il logo presenta alcuni aspetti che meritano attenzione. Una revisione mirata potrebbe migliorarne leggibilità, versatilità e riconoscibilità.

"6-8 problemi"

Sono presenti diverse criticità. Ti consiglio di analizzare il logo insieme all'intera Brand Identity prima di procedere con nuove attività di comunicazione.

"Più di 8 problemi"

Il tuo logo potrebbe non rappresentare efficacemente il tuo brand. Potrebbe essere necessario ripensare la sua progettazione partendo dalla strategia, dai valori e dal posizionamento dell'attività.

Il mio piano di miglioramento

"I tre problemi più importanti che ho individuato:"

"1."

"2."

"3."

"La prima azione che posso fare:"

"Data entro cui voglio intervenire:"

___ / ___ / _____

Hai bisogno di un'analisi del tuo caso?

Un logo è solo una parte della Brand Identity.

Prima di modificarlo, è importante capire se il problema riguarda realmente il logo oppure la strategia, il posizionamento o la coerenza dell'intera comunicazione.

Puoi richiedere una prima analisi gratuita del tuo caso.

<https://calendly.com/wpstartup-info/15>

Puoi inoltre trovare altri servizi e risorse nel mio negozio:

<https://www.wpstartup.it/negozio/>

Leggi altri approfondimenti sul blog:

<https://www.wpstartup.it/blog/>

Seguimi anche su LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/pasquale-monticelli/>

per assistenza contatta il seguente numero whatsapp: 371.52.58.459

"RISERVATO OGNI DIRITTO E UTILIZZO. autore: Monticelli Pasquale"